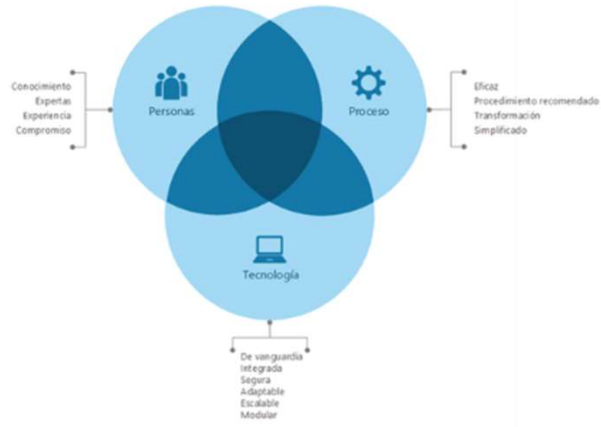
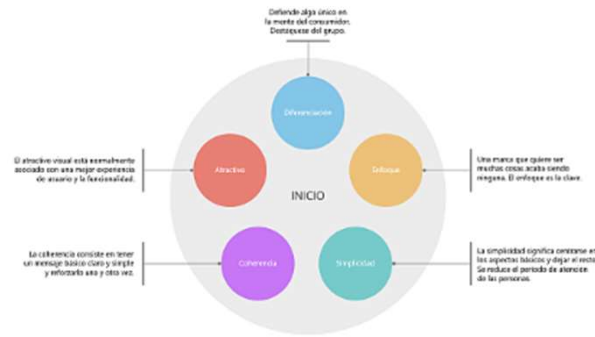


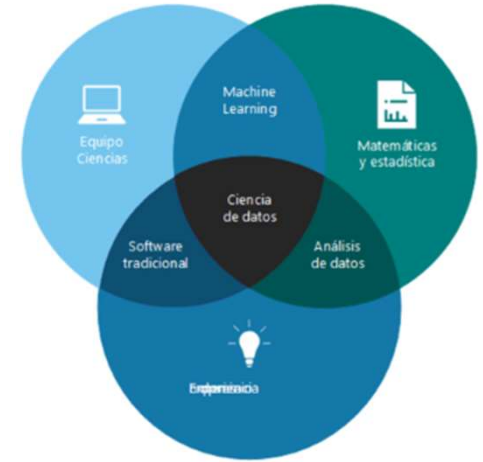
## Personas, proceso y tecnología



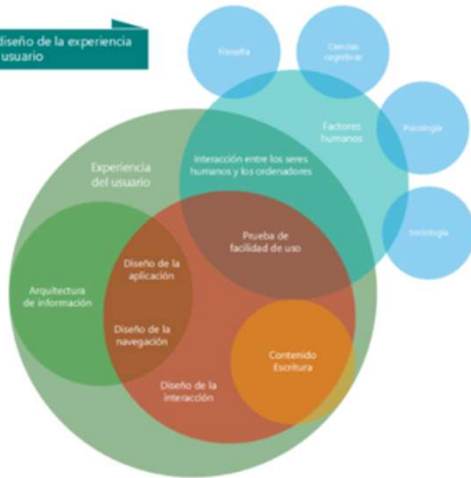
## Eficacia de marca



## Ciencia de datos: una intersección de tecnología, estadística y negocios



## Las disciplinas de diseño de la experiencia de usuario



## Medios digitales: captar clientes



## Conveniencia Factibilidad Viabilidad

